



МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН ОБРАЗОВАНИЯ

Организаторы:

- Министерство образования и науки Российской Федерации

Соорганизаторы:

- Министерство культуры Российской Федерации
- Министерство спорта Российской Федерации
- Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Министерство здравоохранения Российской Федерации
- Россотрудничество
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- Правительство Москвы
- ЗАО «Экспоцентр»

Московский международный салон образования проводится при поддержке Правительства Российской Федерации

Сроки проведения: 15-18 апреля 2015 года

Место проведения: г. Москва, ЦВК «Экспоцентр на Красной Пресне» павильоны №7 и №3, Краснопресненская набережная, 14

Участники Салона

- Ведущие международные, российские и региональные образовательные организации, министерства, ведомства.
- Образовательные организации начального, среднего и высшего профессионального образования России и зарубежных стран.
- Коммерческие фирмы, производящие технику, программное обеспечение, учебные материалы, мебель для сферы образования.
- Крупнейшие работодатели России, такие как Открытое акционерное общество «Российские железные дороги», Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Открытое акционерное общество «Сбербанк России» и другие.
- Государственные и коммерческие организации дополнительного образования, досуговые центры.
- Всероссийские детские центры – «Артек», «Смена», «Орленок», «Океан».
- Научные коллективы, занимающиеся проблемами развития различных категорий детей и молодежи.

Аудитория Салона (более 60 000 человек)

- Учащиеся основной и старшей школы, студенты колледжей и вузов.
- Родители и законные представители.
- Руководители и специалисты системы общего, специального, профессионального и дополнительного образования детей из Москвы, регионов России, СНГ и международного сообщества.
- Руководители и специалисты системы среднего и высшего профессионального образования.
- Руководители корпоративных университетов, тренинговых компаний, HR-специалисты и специалисты в области обучения и развития персонала.
- Работодатели и партнеры.
- Представители средств массовой информации, аккредитованных на Салоне.

Салон для широкого круга посетителей:

- Информирование и позиционирование образовательных услуг;
- Широкая демонстрация прикладных и технологических средств, используемых в образовательных процессах;
- Формирование профессионального самоопределения и возможностей выбора профессии, как старта успешной карьеры.

Салон для бизнес-структур и учреждений:

- Информирование и формирование интереса к продуктам и услугам;
- Продвижение лучших мировых практик, трансляция передового опыта;
- Обеспечение взаимодействия корпоративных и негосударственных учебных организаций с государственным образовательным сектором

Цели и задачи

Проведение Московского международного салона направлено на формирование и обеспечение долговременного устойчивого функционирования регулярной международной экспертной дискуссионной площадки с одновременной демонстрацией передовых технологий и средств организации и поддержки образовательного процесса.

Задачи в сфере образования, решаемые Салоном

- привлечение внимания к актуальным проблемам образования – инклюзивному образованию, выявлению, поддержке и развитию детской одаренности, а также новым технологиям в образовании;
- организация поддержки продвижения российских образовательных услуг за рубежом за счет широкой информационной кампании Салона в зарубежных печатных и электронных средствах массовой информации;
- синхронизация процессов подготовки специалистов, ведущихся в учебных заведениях профессионального образования всех уровней, находящихся в ведении различных федеральных и региональных ведомств;
- широкая демонстрация прикладных и технологических средств, используемых в образовательных процессах;
- организация участия учительско-преподавательского состава образовательных организаций всех уровней в прямой дискуссии с лидерами мирового образовательного сообщества;
- повышение информированности зарубежных педагогов-русистов, в том числе соотечественников, ведущих образовательную деятельность за рубежом, о новейших технологиях в этой сфере, а также о возможностях участия в профессионально-ориентированных мероприятиях в России;

- обеспечение взаимодействия корпоративных и негосударственных учебных организаций с государственным образовательным сектором;
- уменьшение объемов расходов федерального бюджета на проведение методических, отчетных и т.п. совещаний и конференций путем создания единой площадки для таких мероприятий.

Структура Салона

Длительность проведения мероприятия – 4 дня, в течение которых параллельно проводятся мероприятия Деловой программы, сопутствующей выставки и культурной программы.

Салон состоит из семи тематических кластеров.

Главная тема Салона формируется ежегодно на основе анализа актуальных трендов российского образования и результатов прошедшего Салона. Список ключевых спикеров и наполнение Деловой программы формируются в соответствии с Главной темой, которая пронизывает и всю экспозицию выставки Салона.

Главная тема Салона 2015 года: Инклюзия. В фокусе работы каждого из кластеров будут обсуждаться проблемы инклюзивного образования, то есть обсуждение актуальных для каждой из аудиторий проблем и аспектов, связанных с программами, технологиями и решениями, нацеленными на включение в полноценную образовательную и профессиональную жизнь детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья.

Кластер 1 «Глобальное образование». Задачи:

- позиционирование России как одного из ключевых участников мирового образовательного сообщества, имеющего необходимые интеллектуальные и организационные ресурсы для предоставления образовательных услуг высокого класса как внутри страны, так и за рубежом;
- представление достижений российского образования, презентация его наиболее конкурентоспособных секторов как на мировом, так и на федеральном, и на региональном уровнях;
- представление результатов, полученных в рамках реализации Федеральных Целевых Программ в области образования;
- продвижение русского языка, интенсификация профессионального и гуманитарного взаимодействия с зарубежными педагогами-русистами, в том числе соотечественниками, проживающими за рубежом.
- представление ведущих мировых образовательных организаций, готовых предложить свои программы студентам из России и российских образовательных организаций, предоставляющих образовательные услуги для иностранных студентов.

Кластер 2 «Страна Университетов». Задачи:

- презентация многообразия возможностей для студентов получить качественное высшее образование в любом регионе Российской Федерации;
- знакомство аудитории Салона с ведущими региональными учреждениями высшего профессионального образования;
- определение точек роста для дальнейшего развития образования в стране.

Кластер 3 «Технологии для образования». Задачи:

- повышение уровня информированности российского и международного образовательного сообщества о передовых методиках, технологиях и технических средствах, используемых в профессиональной деятельности;
- презентация новейших технологических решений в области образования и знакомство с новейшими изданиями;

- привлечение внимания бизнеса, в том числе зарубежного и транснационального, к возможности участия в образовательных процессах в России, в том числе средствами государственно-частного партнерства

Кластер 4 «Профориентация и профобразование». Задачи:

- организация работы консультационных площадок психологов по вопросам выбора образовательной траектории, личностного самоопределения, профориентации, перепрофилирования людей старшего поколения, а также проведение экспресс-тестирования:

для детей: готовность к выбору профессии; способности и склонности; область профессиональной деятельности; анализ конкретных профессий; снятие тревожности, связанной с выбором будущей профессии; рекомендации по выбору типа образования; анализ вариантов с учётом ситуации на рынке труда; итоговая аттестация;

для родителей: возрастные особенности подросткового и старшего школьного возрастов.

- презентация крупных российских работодателей, заинтересованных в привлечении молодых специалистов;

- презентация возможности начала карьеры в крупных компаниях, знакомство старшеклассников с карьерными путями в этих организациях

- создание и регулярная актуализация дидактических основ непрерывных образовательных траекторий, презентация соответствующих методик непрерывного образования на основе прогнозируемой востребованности на внутреннем и международном рынках труда (детский сад – школа – колледж – вуз – повышение квалификации – новые компетенции, или образование для взрослых);

- повышение уровня мотивированности в любом возрасте к получению новых знаний и новых компетенций, а также предоставление актуальной информации по этим вопросам различным целевым группам населения;

- презентация программ повышения профессиональной компетентности учителей, преподавателей, сотрудников органов управления образованием всех уровней.

Отдельный раздел Кластера будет посвящен теме «Бизнес для образования. Образование для бизнеса», внутри которого будут представлены механизмы взаимодействия системы образования и крупного бизнеса по вопросам профориентации, подготовки кадров и профессиональной переподготовки. Корпоративные университеты представят свои образовательные программы, подведут итоги II Всероссийского конкурса лучших практик работодателей по развитию человеческого капитала «Создавая будущее», обсудят главные проблемы современного бизнес-образования на Международном форуме.

Кластер 5 «Развитие одаренности». Задачи:

- презентация основных достижений в рамках реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, а так же комплекса мер по реализации Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов;

- представление ведущих организаций в сфере дополнительного образования детей и молодежи;

- обсуждение основных проблем, связанных с выявлением и развитием одаренности у детей в рамках существующих институтов системы образования;

- презентация самых крупных и значимых региональных, федеральных и международных мероприятий для одаренных детей и молодежи;

- проведение финалов и подведение итогов крупных федеральных конкурсов и фестивалей.

Кластер 6 «Пятая четверть». Задачи:

- знакомство школьников и их родителей со всей палитрой летних образовательных и лагерей на территории России и за рубежом;
- представление обновленных круглогодичных программ Всероссийских детских центров: «Орленок», «Артек», «Океан», «Смена»;
- информирование и помощь наиболее активной молодежи удовлетворить свои запросы на активный и полезный отдых.

Кластер 7 «Дошкольный мир». Задачи:

- представление сути и принципов глобальных преобразований, происходящих в системе дошкольного образования;
- презентация современных методик и практических решений в системе дошкольного образования;
- презентация успешных государственных и частных инициатив в сфере дошкольного образования. Организация площадки по обмену опытом.

Выставка Салона. Каждый из разделов (кластеров) Салона будет представлен тематической выставкой.

В соответствии с масштабом Салона сопутствующая выставка (далее – Выставка) должна интегрировать значительную часть существующих российских выставок в сфере образования. Кроме того, в экспозицию выставки могут быть включены специальные разделы крупных международных выставочных мероприятий (DIDACTA, BETT, Европейская выставка образования в Париже и др.) с целью демонстрации актуальных технологий представления российских образовательных продуктов и продукции за рубежом, а так же образовательных продуктов и продукции зарубежных партнеров в России.

Экспозиция выставки ориентирована на участие в ней образовательных организаций и производителей продуктов и услуг в области образования, издательств, профильных СМИ и туроператоров, работающих в сфере образовательного туризма, из всех регионов Российской Федерации, а также стран ближнего и дальнего зарубежья. Тематические разделы выставки должны охватывать широкий спектр новейших технологических и технических решений в различных областях современного образования.

Отличительной особенностью выставки должна являться ориентация на активно-познавательную форму участия в ней посетителей: в рамках мероприятия для аудитории будут проводиться конкурсы, консультации, интервью, деловые игры, обеспечивающие решение задачи создания единой среды заинтересованных посетителей, а также актуальные локальные информационные поводы для представителей СМИ.

На салоне планируется провести ряд мероприятий, среди которых:

- ежегодные и тематические всероссийские совещания и конференции, инициируемые Министерством образования и науки Российской Федерации или федеральными ведомствами, в ведении которых находятся учебные заведения профессионального и общего образования всех уровней;
- ежегодная конференция русистов и предметников, работающих за рубежом, в том числе соотечественников;

- ежегодные церемонии награждения премиями, памятными знаками, грамотами и т.п. в области образования, в том числе учрежденными Министерством образования и науки Российской Федерации;
- семинары, презентации и мастер-классы с целью демонстрации технологий и средств поддержки учебных процессов;
- презентации учебной и методической литературы российских и зарубежных авторов, издательских проектов;
- ежегодные собрания профессиональных ассоциаций и организаций.

В рамках ММСО параллельно проводятся мероприятия деловой программы, выставка и культурная программа.

Выставка ориентирована на участие в ней образовательных организаций, производителей продуктов и услуг в сфере образования, профильных СМИ и туроператоров, работающих в сфере образовательного туризма, из всех регионов Российской Федерации, а также стран ближнего и дальнего зарубежья. Тематические разделы выставки охватывают широкий спектр новейших технологических и технических решений в различных областях современного образования.

Отдельные разделы выставки посвящены:

- Smart Образование – ИТ решения для образовательных учреждений всех уровней
- Оснащение учебных учреждений: специализированная мебель, оборудование, методическое обеспечение образовательных учреждений
- Высшее образование: университетские центры, совместные проекты вузов и бизнеса
- Региональные образовательные программы
- Корпоративные университеты
- Общее и среднее профессиональное образование
- Русский язык и изучение иностранных языков
- «Доступная среда» - образование для детей с ограниченными возможностями
- Медиаобразование
- Дополнительное образование

Базовые принципы выставки:

- Интерактивность всех экспозиций и мероприятий – возможность не только посмотреть, но и попробовать.
- Практикоориентированность – участники и посетители ставят конкретные цели и активно реализуют их продвижение.
- Открытость – всесторонняя информационная и консультационная поддержка участников, посетителей, граждан по темам салона как накануне, так и в ходе его работы.

Деловая программа, сопровождающая выставку, предусматривает форумы, конференции, круглые столы, мастер-классы, семинары, консультации и другие мероприятия, ориентированные на широкую аудиторию.

Культурная программа: выступления молодежных творческих коллективов, шоу, экскурсии.

Информационная кампания ММСО проводится при участии пресс-службы Минобрнауки России и ориентирована на широкое освещение в российских и зарубежных СМИ целей, хода работы и результатов мероприятия.