



**МИНИСТЕРСТВО ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ И СПОРТУ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

ПРИКАЗ

От 28.01.2016

г. Казань

№

42

О проведении семинара-тренинга для руководителей вариативных программ в сфере отдыха и оздоровления детей и молодежи

В целях реализации подпрограммы «Организация отдыха детей и молодежи, их оздоровления и занятости на 2014 – 2020 годы» государственной программы «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.02.2014 № 73,

п р и к а з ы в а ю :

1. Отделу дополнительного образования и социальных программ Министерства провести семинар-тренинг для руководителей вариативных программ в сфере отдыха и оздоровления детей и молодежи на базе ГАУ Молодежный центр «Волга» с 11 февраля по 16 февраля 2016 года.

2. Утвердить программу (приложение 1) и тематический план (приложение 2) семинара-тренинга для руководителей вариативных программ в сфере отдыха и оздоровления детей и молодежи.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра Р.М.Гарифуллина.

И.о.министра

Х.Х.Шайхутдинов

Лист согласования

к проекту приказа «О проведении семинара-тренинга для руководителей вариативных программ в сфере отдыха и оздоровления детей и молодежи»

от _____ № _____

Заместитель министра

Р.М.Гарифуллин

Сектор юридической работы

О.Б.Вощакина

ОДОиСП

Н.Д.Пивоварова

Редактор-корректор

А.И.Шайхутдинова

Приложение 1
«УТВЕРЖДАЮ»
И.о.министра
по делам молодежи и спорту
Республики Татарстан

_____ Х.Х.Шайхутдинов

ПРОГРАММА СЕМИНАРА - ТРЕНИНГА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВАРИАТИВНЫХ ПРОГРАММ В СФЕРЕ ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Общие положения

Семинар-тренинг для руководителей вариативных программ сфере отдыха и оздоровления проводится Министерством по делам молодежи и спорту Республики Татарстан совместно с Институтом непрерывного образования Университета Управления «ТИСБИ», Тренинговым центром «Лестница» в соответствии с подпрограммой «Организация отдыха детей и молодежи, их оздоровления и занятости на 2014 – 2020 годы» государственной программы «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.02.2014 № 73.

Семинар-тренинг проводится в период с 11.02.2016 по 16.02.2016 на базе ГАУ МЦ «Волга» Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан.

Цель семинара-тренинга

Повышение профессиональной компетентности (технической, межличностно - коммуникативной, контекстуальной, адаптивной, концептуальной, интегративной) руководителей – организаторов вариативных программ в сфере летнего оздоровления, развития, образования, досуга и воспитания детей путем организации обучающей и творческой деятельности при обеспечении психолого-педагогического сопровождения

Задачи семинара-тренинга

- Обогащение профессионально значимых знаний, педагогических, психологических и прикладных умений руководителя программы летнего оздоровительного / тематического / профильного лагеря через реализацию дифференцированного подхода к организации образовательно-методического процесса в психологических, педагогических и управленческих мастер – классах и тренингах

- Формирование потребности постоянного самосовершенствования путем самообразования, саморазвития, самовоспитания, самоанализа
- Проектирование, апробация и анализ инновационных форм работы с детьми и подростками, разработанных участниками программы и проверенных на эффективность в своей среде
- Создание атмосферы творчества в процессе разнообразной интересной деятельности, ориентирующей на поиск новых идей
- Диагностирование и развитие специальных качеств, планирование перспективы профессионального роста организаторов
- Эффективный обмен опытом между участниками смены в рамках сохранения и развития лучших традиций организации летнего отдыха и оздоровления

Организаторы семинар – тренинга

Организаторами семинара-тренинга являются Отдел дополнительного образования и социальных программ Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан, Институт непрерывного образования Университета Управления «ТИСБИ», «Тренинговый центр «Лестница».

Основные принципы образовательно – методического процесса семинара - тренинга:

- Оптимальность в обучении
- Активность и самостоятельность участников
- Единство теории и практики
- Целенаправленность и целесообразность обучающих занятий и мастер - классов
- Дифференцированность обучения
- Интенсификация курсов повышения квалификации
- Этапность в формировании содержания
- Индивидуально-личностный подход
- Деятельностно - прикладной характер
- Принцип рефлексивного последствия
- Демократичность стиля и характера взаимоотношений
- Конфиденциальность в разрешении личных проблем и конфликтов участников, уважение внутреннего мира каждого
- Позитивное самопознание через организацию ситуации успеха и удачи
- Альтернативность образовательных программ

«УТВЕРЖДАЮ»

И.о.министра

по делам молодежи и спорту

Республики Татарстан

_____ Х.Х.Шайхутдинов

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

семинара – тренинга для руководителей программ
«Маркетинговая политика и PR-кампания
оздоровительного / профильного лагеря»

1. Тематические мастер-классы (26 академических часов)

- Проектирование стиля и имиджа лагеря.
- Брендинг лагеря: создание и развитие бренда.
- Видение и конкурентные преимущества компании на рынке услуг каникулярного отдыха.
- PR-кампания лагеря. Современные виды рекламы. Алгоритм создания рекламы. Выбор рекламной стратегии.
- Интернет-маркетинг. Особенности продвижения проектов в социальных сетях и PR в интернете.
- Реализация рекламной деятельности в условиях кризиса. Малобюджетная реклама и реклама с нулевым бюджетом.
- Практика ценообразования: методы определения цен, инструменты формирования ценовой политики.
- Приверженность потребителей. Завоевание и удержание клиентов.
- Практика разработки и запуска нового проекта: прогнозируемый и успешный результат.
- Увеличение объемов продаж в неканикулярный период. Лагерь как сезонный проект и особенности продвижения вне сезона.
- Фандрайзинг как инструмент привлечения дополнительного финансирования. Работа со спонсорами.
- Связи с общественностью как инструмент развития лагеря
- Совершенствование информационной системы лагеря
- Франчайзинг на рынке детского отдыха. Создание уникальной продукции и продвижение её на рынке. Формирование спроса.

2. Тематический бизнес-тренинг «Управление продажами» (14 академических часов)

- Имиджмейкинг. Индивидуальный стиль и имидж руководителя проекта. Мастерство самопрезентации.
- Действенные способы влияния на аудиторию и на мнение клиента при продажах и презентации.

- Приемы и техники эффективных продаж.
- Профессиональные телефонные коммуникации. Особенности ведения «холодных звонков» (исходящих). Алгоритм работы с возражениями.
- Мастерство успешной презентации проекта.
- Клиенториентированный сервис. Работа с клиентской базой.

3. Мастер - класс «Конструирование лагерных мероприятий. Ноу-хау» (14 академических часов)

- Методика организации и проведения в условиях лагеря игры по маркетингу.
- Особенности организации, проведения и анализа масштабного мероприятия рекламного характера.
- Организация работы средств массовой информации в рамках проекта.

4. Разработка и анализ инновационного педагогического проекта (14 академических часов)

- Создание имиджа педкоманды в условиях лагеря
- Проектирование стиля и имиджа авторского лагеря
- Планирование усовершенствования маркетинговой политики и PR-кампании авторского лагеря.

5. Круглый стол с экспертами в области летнего отдыха и оздоровления детей и молодежи РТ

6. Дополнительные психолого-педагогические тренинги и мероприятия (4 часа)

- Психологический тренинг
- Вечер обмена опытом
- Психологическая сюжетно-ролевая игра
- Дискуссионный кинозал по тематике семинара-тренинга

Условия участия в проекте

В программе семинара – тренинга участвуют специалисты различных учреждений дополнительного образования и общественных организаций, работающих руководителями и заместителями руководителя программ летнего отдыха и оздоровления детей и молодежи. Общее количество участников – до 15 человек.

Срок подачи заявок до 10.02.2016

Сумма организационного взноса для участника семинара – тренинга (оплата обучения) – 7 000 руб. (С учетом оплаты удостоверения о прохождении краткосрочных курсов повышения квалификации Государственного образца - 1500 руб.).

Проезд за счет командирующей стороны, проживание и питание за счет принимающей стороны.

Заявки необходимо направлять по адресу Республика Татарстан, г. Казань, ул. Санкт - Петербургская, отдел дополнительного образования и социальных программ Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан.

E-mail: tc_lestnica@mail.ru

Телефоны организаторов семинара-тренинга: (843)239-0841, 8-927-04-777-40.

Все участники семинара- тренинга представляют:

- 1) Порт-фолио руководителя оздоровительного/тематического/ профильного лагеря (в свободной форме);
- 2) Презентацию лагеря (в свободной форме с демонстрацией программы смены, пакета участника, с использованием фото- видеоматериалов, рекламной продукции, публикаций в СМИ, освещающих данный проект и пр.)
- 3) Копию паспорта (фото, прописка), копию диплома о высшем образовании.

При успешном прохождении программы семинара-тренинга выдается удостоверение о прохождении краткосрочных курсов повышения квалификации Государственного образца.