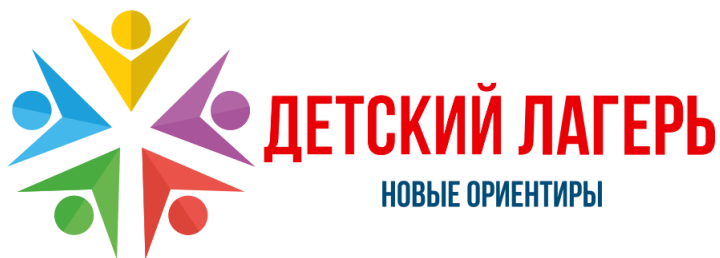


Министерство образования и науки Ульяновской области



Информационное письмо

**УЛЬЯНОВСКИЙ ОТКРЫТЫЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ  
СОЦИОПРАКТИКУМ НАУЧНЫХ,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ГРАЖДАНСКИХ  
ИНИЦИАТИВ В СФЕРЕ ОТДЫХА И  
ОЗДОРОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ  
«ДЕТСКИЙ ЛАГЕРЬ: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ»**

14-16 марта 2019

г. Ульяновск

**Организаторы социопрактикума**

Министерство образования и науки  
Ульяновской области  
Ульяновский государственный  
педагогический университет имени  
И.Н.Ульянова  
АНО ДО «Региональный культурно-  
образовательный центр «Смарт»

**При поддержке**

ФГБОУ ДО «Федеральный центр  
детско – юношеского туризма и  
краеведения»

**Оператор социопрактикума**

АНО ДО «Региональный  
культурно-образовательный центр  
«Смарт»  
2й пер. Мира, д. 26  
тел. (8422) 42-51-02 и (9603) 72-96-  
97

Руководитель организационного  
комитета форума  
Филькина Елена Сергеевна  
8-927-987-09-17

Специалист по работе с партнерами  
Шитнева Оксана  
8-962-634-70-43  
Специалист по организационным  
вопросам Полякова Лена  
(8422) 42-52-67

## **Уважаемые коллеги!**

Приглашаем Вас принять участие в Ульяновском открытом межрегиональном социопрактикуме научных, предпринимательских и гражданских инициатив в сфере отдыха и оздоровления детей, который проводится 14-16 марта 2019 г. в г. Ульяновске.

**Цель социопрактикума:** создание коммуникационной площадки для презентации опыта, обсуждения и обобщения проблем в сфере летнего отдыха и оздоровления, демонстрация инновационных практик и рассмотрение перспектив развития системы детского отдыха в РФ.

Для участия в социопрактикуме приглашаются специалисты органов исполнительной власти, уполномоченные по вопросам организации отдыха и оздоровления детей в регионе, муниципальном образовании, руководители детских оздоровительных лагерей, «программных» лагерей, организаций дополнительного образования, старшие вожатые, руководители программ смен, тематические партнёры детских лагерей, представители общественных организаций, вожатые.

### **Основные направления работы социопрактикума 2019:**

#### **1. Особенности управления персоналом в детском оздоровительном лагере**

- внутренний брендинг руководителя организации отдыха детей и их оздоровления;
- эффективные практики управления педагогическими кадрами в течение смены;
- корпоративная культура в организации отдыха детей и их оздоровления;
- технология «семь радикалов»;
- мотивы нарушения дисциплины в детском лагере.

#### **2. Содержание деятельности организации отдыха детей и их оздоровления**

- формирование социальной компетентности в ходе реализации программ смен в детском лагере;
- новые подходы к проектированию смены детского лагеря;
- конструктор программ: алгоритмизация разработки программ;
- экспертиза программ детского отдыха: виды, особенности, акценты;
- геймификация содержания деятельности детского лагеря;
- особенности реализации дополнительных образовательных программ в детском лагере;

- использование инновационных технологий в организации смены в детском лагере;
  - особенности программы для детей, требующих особого педагогического внимания.
- 3. Маркетинг и продвижение услуги детского отдыха**
- интернет-маркетинг: особенности продвижения детского лагеря в социальных сетях;
  - создание и развитие бренда детского лагеря;
  - выстраивание коммуникаций с родителями;
  - информационная открытость.
- 4. Экономика детского лагеря**
- принципы ценообразования путёвки в детский лагерь;
  - развитие свойств клиентоориентированности в сфере детского отдыха;
  - развитие детского лагеря в условиях конкуренции (конкурентоспособность детского лагеря);
  - может ли стать детский лагерь экономически эффективным, прибыльным?
- 5. Практика управления системой организации отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации**
- пути развития инфраструктуры детского отдыха в регионах России;
  - опыт развития механизма государственно-частного партнёрства в сфере детского отдыха;
  - опыт и проблемы реализации в субъектах РФ федеральных законодательных и нормативно-правовых актов.

## **ПРОГРАММА ПО ДНЯМ**

**14 марта 2019** – заезд, регистрация, приём и размещение гостей и участников. Открытие социопрактикума. Пленарное заседание. Работа секций.

**15 марта 2019** – практикумы, круглые столы, дискуссии. Выставка-продажа методических разработок, закрытие.

**16 марта 2019** – публичная лекция, выезд.

## **РЕГЛАМЕНТ СОЦИОПРАКТИКУМА**

Продолжительность докладов на секциях по выбранной Вами теме (направлению) до 30 минут, 10 минут – вопросы и ответы. Продолжительность мастер-классов и тренингов до 1,5 часов.

По итогам социопрактикума выдаётся удостоверение о повышении квалификации.

## ОРГВЗНОС

Оргвзнос для участников составляет 1500 рублей. Проезд до г. Ульяновска и обратно, размещение с трехразовым питанием (2000 руб. в сутки) оплачивается участниками дополнительно.

Бронирование размещения осуществляется через оператора социопрактикума.

Приглашаем Вас принять участие в социопрактикуме и зарегистрироваться на сайте [социопрактикум73.рф](http://социопрактикум73.рф) до 5 марта 2019 г.

По всем вопросам вы можете обратиться на почту [forum@ulsmart.ru](mailto:forum@ulsmart.ru) и по телефону (8422) 42-52-67.